

Méér muziek op de pabo!



APRIL 2019

Muziek laten klinken door bundeling van krachten

INHOUDSOPGAVE

Inhoud

INHOUDSOPGAVE	2
HOOFDSTUK 1 – INLEIDING	3
HET BESTUUR:	4
HOOFDSTUK 2 – BESCHRIJVING NMP	5
2.1 Ontstaan van het NMP	5
2.2 NMP anno 2019	6
2.3 Visie NMP	7
HOOFDSTUK 3 – STRATEGIE	9
3.1 Omgevingsanalyse	9
3.2 Strategie uitgewerkt	11
HOOFDSTUK 4 – SPEERPUNTEN	13
4.4 Eigentijds muziekonderwijs met behulp van ICT	14
4.5 Stage en werkveld	15
4.7 Middelen om tot resultaten te komen	15
HOOFDSTUK 5 – MONITOREN EN COMMUNICEREN	16

HOOFDSTUK 1 – INLEIDING



Voor u ligt het 3^e beleidsplan van het NMP voor de periode 2019-2023. In dit beleidsplan staan visie, strategie en speerpunten voor de komende jaren beschreven.

“Klinkend en krachtig” was de titel van het laatste beleidsplan van het NMP, geldend van 2013 tot 2017. Speerpunten van het beleid waren toen: de kennisbasis van het vak, het NMP onder de aandacht brengen via de media, onderzoek, toetsing en ICT. Een aantal destijds gekozen speerpunten blijken nog steeds actueel te zijn. In oktober 2014 stuurde minister Bussemaker (OCW) een brief naar de Tweede Kamer waarin zij haar plannen ontvouwt voor goed muziekonderwijs. Deze plannen passen binnen het programma Cultuureducatie met kwaliteit. Zeer welkome plannen, want 'de urgentie is er', aldus de Commissie Verkenning Muziekonderwijs in het Primair Onderwijs (2014). Het muziekonderwijs krabbelt na jaren van achteruitgang weer omhoog. Deze positieve ontwikkelingen hangen bijvoorbeeld samen met het programma Kinderen maken muziek, Muziek in ieder kind (2009-2012) en de campagne Muziek telt!, maar ze worden ook in perspectief geplaatst. Te weinig kinderen worden ermee bereikt en de projecten zijn van kortdurende aard. Een schokkende constatering in de monitor Cultuuronderwijs in het primair onderwijs 2013-2014 was dat slechts 11% van de leraren zich deskundig genoeg acht om goed muziekonderwijs te realiseren. Het platform Meer Muziek in de Klas (MMIDK) kan als grote katalysator achter de huidige positieve trend worden gezien. In haar rol als erevoorzitter gaat niemand minder dan Koningin Máxima voorop in de strijd om muziek weer de plaats terug te geven die het verdient. We hadden vijf geleden niet kunnen bedenken dat er zoveel aandacht zou zijn voor ons vak. Het heeft geleid tot nieuwe kansen voor ons vak.

Op 28 maart 2017 is de Regeling *Professionalisering muziekonderwijs op pabo's* in het staatsblad gepubliceerd. Met deze regeling beoogt het Fonds voor Cultuurparticipatie bij te dragen aan een duurzame verankering van kwalitatief goed muziekonderwijs op de pabo's in Nederland. Deze regeling sluit aan bij de reeds eerder gestarte regeling Impuls Muziekonderwijs voor basisscholen en past binnen het brede programma Cultuureducatie met Kwaliteit. Er is ook groot draagvlak in de samenleving voor cultuuronderwijs en in het bijzonder voor meer en beter muziekonderwijs. 84% van de ouders vindt het belangrijk dat hun kinderen op school in aanraking komen met muziek.

'DE REGELING PROFESSIONALISERING MUZIEKONDERWIJS OP PABO'S DRAAGT ERAAN BIJ DAT TOEKOMSTIGE GROEPSLEERKRACHTEN ZICH HANDELINGSBEKWAAM WETEN OP HET GEBIED VAN MUZIEK.'

Het publiceren van de regeling sluit goed aan bij het moment van het vaststellen van een beleidsplan voor onze vereniging. Dit nieuwe beleidsplan staat niet op zichzelf. Het is een logisch vervolg op eerder verschenen beleidsplannen van het NMP. De nieuwe ontwikkelingen zijn het uitgangspunt waar het Netwerk daadkrachtig op wil ingaan. De Regeling *Professionalisering muziekonderwijs op pabo's* is het startschot voor Méér muziek in de pabo. In september 2018 zijn vier pabo's gestart met het vernieuwen van hun muziekonderwijs en sinds september 2019 neemt 81% van de pabo's deel aan de regeling. Daarmee is deze regeling een groot succes!

Het beleidsplan heeft als titel:

“Méér muziek op de pabo!”
Muziek laten klinken door bundeling van krachten

In alle facetten van dit plan wil het bestuur realiseren dat het vak muziek **kwitatief** op basisscholen en pabo's zal klinken en dat alle krachten binnen het NMP daartoe aangesproken worden.

HET BESTUUR:

Anne-Marie Smeets-Sloekers (lid),

Suzanne Kratsborn (lid),

Benno Spieker (lid),

Pieter-Jaap Idema (lid),

Ton van Driel (penningmeester),

Marjo Schillings (secretaris),

Roeland Vrolijk (voorzitter).

HOOFDSTUK 2 – BESCHRIJVING NMP



In dit hoofdstuk wordt duidelijk gemaakt wat de historie van de vereniging is, wie we zijn en wat we doen. De visie van het NMP zal worden uiteengezet in vier kernvragen die alle op schetsmatige wijze worden beschreven:

- a) Waarvoor staan wij? (Kernwaarden)
- b) Waarom bestaan wij? (Hoger doel)
- c) Waarheen gaan wij? (Gewaagd doel)
- d) Waarin blinken wij uit? (Kernkwaliteiten)

2.1 Ontstaan van het NMP

Het NMP is op 15 december 1989 opgericht vanuit het SLO-project "Muziek PABO-basisonderwijs". Via oproepen in vakbladen werden Pabodocenten muziek gevraagd om feedback te geven op producten van de SLO. Deze groep docenten verenigde zich in het Netwerk Muziekdocenten PABO. Collega's adviseerden over SLO-producten en werkten mee om die te implementeren. Dit heeft uiteindelijk geresulteerd in een vereniging van leden. In de op 25 januari 1999 opgestelde statuten staan de volgende doelen beschreven:

- het bevorderen van het muziekonderwijs, in het bijzonder op de opleidingen voor leraar basisonderwijs, in al zijn facetten;
- het behartigen van de belangen der leden, met name op onderwijskundig gebied.

De vereniging wil deze doelen bereiken door:

- het houden van studiebijeenkomsten;
- het entameren van werkgroepen;
- het verstrekken van informatie aan de leden betreffende onderwijsontwikkelingen;

- het samenwerken met organisaties op het gebied van onderwijsontwikkeling, voor zover deze samenwerking voor het bereiken van het gestelde doel bevorderlijk kan zijn;
- alle andere middelen welke tot het doel bevorderlijk kunnen zijn.

Jaartal	Aantal leden	Beleidsplannen
2013	54	De afgelopen jaren heeft de vereniging voortdurend invulling gegeven aan bovenstaande doelen o.a. door het organiseren van zo'n 80 studiedagen in de afgelopen jaren. Aan deze studiedagen werd concrete invulling gegeven door zoveel mogelijk aan te sluiten bij de actualiteit. Het eerste beleidsplan dat verscheen, had als titel "Stroomopwaarts" en bestreek de periode van 2006 tot 2009. Hierna volgden in 2009 "Muziek is manifest" en in 2013-2017 "Klinkend en krachtig". De keuze voor de onderwerpen van de studiedagen stonden in het teken van verdere professionalisering, het geven van actuele informatie, het uitwisselen van 'good practices', standpuntbepaling rond actuele kwesties en het initiëren van onderzoek rond muziek en het brein.
2014	55	
2015	58	
2016	61	
2017	64	
2018	71	
2019	?	

2.2 NMP anno 2019

In deze paragraaf beschrijven we de doelgroep, verwachting van het ledenaantal, deskundigheidsbevordering en de bezetting van het bestuur.

Doelgroep

Het NMP bestaat uit een directe en een indirecte doelgroep. Uit de directe doelgroep kunnen mensen lid zijn/ worden van het netwerk. Deze doelgroep bestaat uit de huidige leden van het NMP, grotendeels gevormd door muziekdocenten van de pabo's.

De indirecte doelgroep bestaat uit docenten en studenten van de opleiding Docent Muziek, pabostudenten, medewerkers van uitgeverijen, vakorganisaties, vakleerkrachten en vakspecialisten muziek. De indirecte doelgroep is geen lid van het NMP, maar kan wel deelnemen aan studiedagen. Sinds enkele jaren nodigt het NMP conservatoriumstudenten uit om aspirant lid te worden voor de duur van één jaar.

De hogescholen dragen voor 2019 voor de directe doelgroep 312 euro aan contributie af. De indirecte doelgroep betaalt 100 euro voor deelname aan een studiedag. Studenten krijgen korting. Van de ruim 45 pabo-locaties in Nederland zijn anno 2013, 54 muziekdocenten lid.

Verwachting t.a.v. ledenaantal

Er zijn ongeveer 75 muziekdocenten op de pabo's in Nederland. Er is nog ruimte voor groei.

Deskundigheidsbevordering

De meeste muziekdocenten aan pabo's zijn opgeleid tot eerstegraads docent aan een conservatorium. De afgelopen jaren zijn diverse NMP-leden in het kader van deskundigheidsbevordering (al dan niet verplicht) een masteropleiding gaan volgen. Het betreft hier masters zoals Leren en innoveren en Kunsteducatie. Een lid is gepromoveerd en enkele leden zijn aan het promoveren.

Bestuur

Het bestuur bestaat op dit moment uit zeven leden. Zij stellen vanuit hun eigen expertise hun kwaliteiten beschikbaar aan het besturen van het NMP. Volgens de statuten bestaat het bestuur uit minimaal drie leden. In de praktijk is gebleken dat dat te weinig is en dat het bestuur het best functioneert met 5 á 6 leden. Omdat het bestuur de komende jaren zal wisselen is het aantal iets groter zodat er een overdracht plaats kan vinden. Er zullen de komende twee jaren in ieder geval drie leden uit het bestuur treden. Het gaat dan ook om de voorzitter en de penningmeester. Volgens de statuten zijn zij niet herkiesbaar. De termijn van een derde bestuurslid loopt af in 2019.

2.3 Visie NMP

De omschrijving van de visie van het NMP moet antwoord geven op de vraag ‘*Hoe kijkt het NMP tegen de wereld aan*’. Om hierin helderheid te scheppen omschrijft het NMP visie als een samenhangend geheel van uitspraken over principiële waarden (*kernwaarden*), de bestaansgrond (*hogere doel*), de ambitie (*gewaagd doel*) en de unieke kwaliteiten (*kernkwaliteiten*) van de vereniging [van der Loo, et al., 2007]. Uit verschillende gesprekken over de bovenstaande begrippen m.b.t. de kijk van het NMP op de wereld ontstaat het volgende beeld:

a) Kernkwaliteiten

Het benoemen van de kernkwaliteiten draagt bij aan de bewustwording over ons onderscheidend vermogen en brengt daarmee scherpere aan in hoe wij onze doelen het beste kunnen bereiken. Ondanks dat ieder lid een unieke muziekdocent is, kunnen we vaststellen dat we als vereniging een aantal gezamenlijke kernkwaliteiten bezitten. De verscheidenheid aan muziekdocenten maakt dat het NMP zich kenmerkt door diversiteit en creativiteit. Tijdens onder meer studiedagen laat het NMP zien een groep betrokken muziekdocenten te zijn, die zich kan organiseren en diverse gedaantes aan kan nemen. Deze kernkwaliteiten zijn de eigenschappen die tot het wezen (de kern) van het NMP behoren. Muziek is een kunstvorm die de muziekdocent vanuit zijn professe muzikaliteit, verbeeldingskracht en scheppend vermogen geeft. Het samen musiceren en samenwerken versterkt het verenigingsgevoel en maakt bovendien de kracht van het NMP zichtbaar.

Het NMP kenmerkt zich door;

‘Wederzijds respect, diversiteit, samenwerking, inspiratie, creativiteit en organisatietalent.’

b) Hoger doel:

Muziek stimuleert de communicatie en de sociale processen tussen mensen. De emotie in muziek helpt mensen om te gaan met de eigen emoties. Muziek is een tijdskunst met daarin een grote kracht voor gevoel en emotie. Bijna ieder mens is gevoelig voor muziek en muziek speelt in alle culturen een rol van betekenis bij onder meer feesten en rituelen. Muziek is een kunstvorm die gebruik maakt van klanken die op een dusdanige manier worden vormgegeven dat gevoel en betekenis ontstaat. Muziek stimuleert de ontwikkeling van onze mentale en geestelijke vermogens en ook het beleven van sociale verbanden. De kracht van muziek is grensoverschrijdend, universeel en oneindig. Het NMP wil de krachten bundelen om muziek in scholen te laten klinken, in welke verschijningsvorm dan ook. Vanuit de betekenis en de kracht die muziek voor mensen heeft, kiest het NMP voor het hogere doel om;

'Meer muziek te laten klinken door het bundelen van krachten.'

c) *Gewaagd doel:*

Het is de rol van de leraar basisonderwijs om een rijke leeromgeving te creëren waarin kinderen zich muzikaal kunnen ontwikkelen. De leraar mag hierbij uitgaan van zijn eigen muzikaliteit. Muzikaliteit betekent veel meer dan alleen het bespelen van een instrument. Het is een veel breder begrip. Zoveel mensen als er zijn, zoveel vormen van muzikaliteit. Muzikaliteit helpt mensen om deel te nemen aan muzikale situaties die zich in diverse culturen manifesteren. Het gewaagde doel voor het NMP is dat een student niet alleen zijn eigen muzikaliteit ontdekt: de student kan zijn eigen unieke vorm van muzikaliteit ook een plaats geven in het onderwijs door onder meer met kinderen te zingen, te spelen op instrumenten en te luisteren naar muziek. Uiteindelijk kunnen ook kinderen en scholen muziek ontdekken, uiten en vormgeven. Voor het NMP is daarmee het gewaagde doel dat;

'Iedere student zich bewust is van zijn eigen muzikaliteit; vanuit die muzikaliteit gaat hij met kinderen aan de slag, waardoor in iedere school muziek klinkt.'

d) *Kernwaarden*

Het NMP is een vereniging van leden met een vanzelfsprekende passie voor muziek. Al dan niet onbewust heeft deze waarde invloed op het gedrag en op de keuzes die worden gemaakt. De passie van NMP-leden voor muziek maakt hen bevolgen, kleurrijk en divers. De kernwaarden van het NMP zijn de essentiële en duurzame grondbeginselen waar de vereniging in gelooft. Het NMP voelt zich verantwoordelijk voor de kwaliteit van het muziekonderwijs op de pabo en de basisschool. Kernwaarden maken onderdeel uit van de verenigingsidentiteit, want ze hebben invloed op hoe het NMP zich gedraagt en welke keuzes er gemaakt worden. Vanaf de start van de vereniging zijn collega's met elkaar (muzikaal) verbonden en voelen zij zich betrokken bij ieders werksituatie. Deze kernwaarden blijven overeind, ook al verandert de omgeving van het NMP. Dit houdt ook verband met de oorsprong van de vereniging. Een van de grootste kwaliteiten was en is nog steeds het organiseren van bijeenkomsten waarin leden samen muziek maken, ervaringen uitwisselen en kennis delen, kortom: aan hun vakmanschap werken. De kernwaarden voor het NMP zijn daarmee:

'Passie (voor muziek), verantwoordelijkheid dragen voor de kwaliteit van het muziekonderwijs, beleving, verbinding en kennisdeling.'

HOOFDSTUK 3 – STRATEGIE



Een adequate strategie speelt in op de omgeving en vraagt vervolgens daarin keuzes te maken: wat doen we wel, wat doen we niet? Daarbij is het van belang dat het NMP een goed beeld heeft van de situatie waarin het verkeert of zal terecht komen. Daartoe wordt de strategie op basis van een omgevingsanalyse -paragraaf 3.1- bepaald waarna strategieën uitgewerkt en concrete doelen -paragraaf 3.2- afgeleid kunnen worden.

3.1 Omgevingsanalyse

Het is van belang om inzicht te krijgen in het krachtenveld waarin het NMP zich bevindt. Alleen dan kan de vereniging effectief gebruik maken van de kansen en bedreigingen die worden veroorzaakt door de omgeving waarbinnen het NMP opereert. Afstemmen van het strategisch beleid op de bevindingen van de analyse stelt het NMP in staat om succesvol actief te zijn in de omgeving.

Vanuit de omgeving komen immers verschillende ontwikkelingen op de vereniging af, waarbij sommige externe ontwikkelingen juist helpen de doelstelling van het NMP te realiseren en hiertoe kansen en nieuwe mogelijkheden bieden, maar sommige juist het realiseren van het doel in de weg staan. Als vereniging kun je hierop reageren door je eigen sterktes - interne zaken die richtinggevend én onderscheidend zijn voor de toekomst – hier tegenover te stellen en zelfs uit te buiten, daar immers hier de potentiële kracht van de vereniging ligt. Daarnaast is het zaak om ook oog te hebben voor de zwaktes, nadelen of interne zaken die in de weg staan om het uiteindelijke doel te bereiken.

<p>Omgevingsfactoren</p> <p>Eigen factoren</p>	<p>EXTERNE KANSEN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - samenhang met andere vak- en leergebieden - leven lang leren (o.a. nascholing) - regelingen en subsidies (MMIDK) - MMIDK: muziek op alle basisscholen voor 2020 - aandacht voor onderzoek naar effecten van muziek - beschikbare leermiddelen voor PO (methodes, websites, apps) - samenwerking conservatoria en vakverenigingen - subsidieverstrekker monitort voortgang - landelijke aandacht professionaliseren muziekonderwijs pabo 	<p>EXTERNE BEDREIGINGEN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - visie op vak muziek door derden - hoeveelheid pabo's t.o.v. conservatorium - kwaliteit aanbod deskundigheidsbevordering - gevolgen culturele kaalslag effectieve leertijd
<p>EIGEN STERKTES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - (muzikale) verbondenheid - expertise - kennisdeling - zichtbaarheid (e-learning/website) - bevoegenheid - betrokkenheid in diverse netwerken 	<p>STRATEGIEËN OM KANSEN TE BENUTTEN DOOR ONZE STERKE PUNTEN IN TE ZETTEN</p> <p>AANPAKKEN : Hoe maken we gebruik van sterktes om in te spelen op kansen?</p> <p><i>De kansen en sterktes worden in dit geval uitgebuit.</i></p>	<p>STRATEGIEËN OM BEDREIGINGEN AF TE WEREN DOOR ONZE KRACHT IN TE ZETTEN</p> <p>AFWEREN : Hoe maken we gebruik van sterktes om bedreigingen af te weren?</p> <p><i>Sterktes worden benadrukt en de concurrentie wordt nauwlettend in de gaten gehouden.</i></p>
<p>EIGEN ZWAKTES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - diversiteit curricula (zwaarte) - afstemming op mogelijkheid van de leden (o.a. werkdruk, we willen teveel, management keuzes) - vakgerichtheid kan leiden tot navelstaren 	<p>STRATEGIEËN OM ZWAKKE PUNTEN TE MINIMALISEREN DOOR KANSEN TE BENUTTEN</p> <p>OMBUIGEN : Hoe versterken we zwaktes om in te spelen op kansen?</p> <p><i>Zwaktes moeten worden omgebogen en verbeterd.</i></p>	<p>STRATEGIEËN OM POTENTIËLE BEDREIGINGEN TOT HET MINIMUM TE BEPERKEN</p> <p>OVERLEVEN : Hoe versterken we zwaktes om bedreigingen af te weren?</p> <p><i>Zwaktes worden gemonitord en de omgeving wordt nauwlettend in de gaten gehouden.</i></p>

3.2 Strategie uitgewerkt

De interne verkenning in paragraaf 3.1 maakt zichtbaar welke sterktes en zwaktes het NMP kent. Vervolgens heeft de externe verkenning trends en ontwikkelingen in de omgeving in beeld gebracht, waarop het NMP weinig invloed heeft. Door sterktes en zwaktes tegenover kansen en bedreigingen te plaatsen kunnen strategische alternatieven worden doordacht. Door de factoren te prioriteren, in het licht van de trends en van de doelstelling van de organisatie, en aan elkaar te koppelen, zijn de volgende strategische opties geformuleerd:

AANPAKKEN: STRATEGIEËN OM KANSEN TE BENUTTEN DOOR ONZE STERKE PUNTEN IN TE ZETTEN

- (1) Het NMP stimuleert de leden hun eigen deskundigheidsbevordering te richten -op basis van inhoudelijke betrokkenheid- op gezamenlijke onderzoeksgebieden binnen muziek.

Veel hogescholen beogen, als gevolg van de prestatieafspraken in 2012, een impuls te geven aan de onderwijskwaliteit door te investeren in masteropleidingen voor hun docenten. De ervaring leert dat veel leden wel masters volgen maar hun onderzoeken nog weinig inzetten ten behoeve van het verzamelen van 'facts & figures' over het muziekonderwijs. Door deze leden met elkaar in contact te brengen en bijvoorbeeld een platform te organiseren waar men zijn onderzoeken kan presenteren, kunnen de leden elkaar stimuleren en inspireren. Zo kunnen zij profiteren van elkaars inspanningen en zal het NMP een bijdrage kunnen leveren aan de waardering van effecten van muziek en een signaal afgeven naar derden (besturen van hogescholen, werkveld, etc.).

- (2) Het NMP biedt de leden handvatten om adequaat de kennisbasis te kunnen realiseren.

De kennisbasis (2018) gaat uit van twee functies: een beeld geven van de essentiële vakkennis en het bieden van een constructieve impuls aan curriculumontwikkeling. Dit stelt het NMP en de leden in de gelegenheid vanuit de inhoudelijke betrokkenheid zich te verantwoorden naar derden. Bovendien liggen er kansen om gezamenlijk curriculumonderdelen inventief, authentiek en eigentijds vorm te geven. Het NMP faciliteert zijn leden door het organiseren van studiedagen en scholing en het beheren van een functionele website.

NMP-leden hebben meegedacht en geschreven aan het herzien van de kennisbasis. Deze herziene versie is in april 2018 actief in gebruik genomen.

OMBUIGEN : STRATEGIEËN OM ZWAKKE PUNTEN TE MINIMALISEREN DOOR KANSEN TE BENUTTEN

- 3) Het NMP richt zich op gezamenlijke focus door op studiedagen de verschillende good-practices op het gebied van vak-integratie, samenwerkingsvormen en beschikbare leermiddelen te delen en uit te wisselen. Door aandacht voor gezamenlijk werken aan gemeenschappelijke doelen, voor input op beleid, kennisdeling en expertise uitgaande van ontmoeting.

- 4) Het NMP richt zich op diversiteit curricula en leren van elkaar, kennisdeling, door aandacht voor input van de leden op beleid, kennisdeling en expertise. Het NMP wil meer afstemming op mogelijkheden van leden door oplossingen te bespreken voor b.v. werkdruk, interactie in relatie tot management keuzes.

- 5) Het NMP wil een deel van de website inzetten voor communicatie en kennisdeling.

Actiepunten zijn dan:

- Ontmoeting, communicatie, feedback en feed forward vanuit positieve communicatie.

- Externen inzetten op studiedagen, uitnodigen managers, intervisie, leden benaderen voor good-practices, website organiseren voor leden

6) Het NMP levert een positieve bijdrage aan de totale ontwikkeling van kinderen en wil samenhang zoeken met andere vak- en leergebieden. Samenhang draagt ook voor het vak muziek bij aan het realiseren van betekenisvolle contexten waarin muzikaal leren plaats kan vinden.

DOOR MUZIEKONDERWIJS IN SAMENHANG MET ANDERE VAK- EN LEERGBIEDEN TE ONTWIKKELEN, ONTSTAAT DE MOGELIJKHEID DE EFFECTIEVE LEERTIJD TE VERGROTEN BINNEN DE AFGEBAKENDE KADERS VAN DE KENNISBASIS / DE PABO-CURRICULA.

AFWEREN : STRATEGIEËN OM BEDREIGINGEN AF TE WEREN DOOR ONZE KRACHT IN TE ZETTEN

- (7) Vanuit een gezamenlijke muzikale verbondenheid wil het NMP (nieuwe) leden aan zich binden om zodoende als vereniging te kunnen blijven voortbestaan.

Om een krachtige, zichtbare en financieel gezonde vereniging te kunnen zijn en blijven is het van belang om een stevig aantal leden te binden aan het NMP. Dit gegeven, in combinatie met het feit dat niet alle muziekdocenten op pabo's lid zijn, maakt een actief ledenwervingsbeleid op basis van inhoudelijke betrokkenheid en een gezamenlijke muzikale verbondenheid noodzakelijk.

OVERLEVEN: STRATEGIEËN OM POTENTIËLE BEDREIGINGEN TOT HET MINIMUM TE BEPERKEN

- (8) Om het muziekonderwijs in de basisscholen kwalitatief en duurzaam te houden heeft het NMP de taak om grip te krijgen en te houden op de wijze waarop deskundigheidsbevordering in het primair onderwijs wordt gerealiseerd. Dit wil het NMP bereiken door het initiëren, (her)ontwerpen en organiseren van initiatieven op het gebied van nascholing.

Met het ontstaan van de subsidieregelingen georganiseerd door het Fonds van Cultuurparticipatie zijn er diverse aanbieders die graag hierop willen inspelen. Het NMP wil hierop anticiperen door de diversiteit van het nascholingsaanbod op de pabo's met behulp van onderzoek en kennisdeling in kaart te brengen en met behulp van kennisdeling elkaar te versterken. Uiteindelijk kan de positie van het aanbod en de kwaliteit van het aanbod daardoor ook verstevigd worden. Ook wil het NMP planmatig acties uitzetten, deze monitoren en evalueren om kwalitatief hoogstaande nascholing te realiseren en te handhaven.

HOOFDSTUK 4 – SPEERPUNTEN



Vanuit de gekozen strategie uit hoofdstuk 3 volgen in hoofdstuk 4 de speerpunten.

- 4.1 MUZIEK ALS VAK EN IN SAMENHANG
- 4.2 MUZIKALE VAARDIGHEDEN
- 4.3 ONDERZOEK & LECTORATEN
- 4.4 EIGENTIJD'S MUZIEKONDERWIJS MET BEHULP VAN ICT
- 4.5 STAGE EN WERKVELD
- 4.6 SAMENWERKING, BORGING EN DUURZAAMHEID

De speerpunten hangen ook nauw samen met de plannen ¹die de pabo's hebben geschreven ten behoeve van Professionalisering muziekonderwijs pabo.



4.1 Muziek als vak en in samenhang

Dit speerpunt laat zich het beste beschrijven met de vraag hoe het vak muziek op de pabo gerealiseerd wordt. Vanuit het perspectief van een vak en of er sprake is van samenhang met andere vakken of leergebieden. Het NMP gaat zich meer richten op onderwerpen zoals het differentiëren in het aanbod door het aanbieden van minors, inrichten van trajecten voor vakspecialisten muziek en het bouwen van curricula waarin studenten zich kunnen profileren. Daarnaast zullen pabo's zich ook richten op het aanbieden van onderwijs in de breedte en het realiseren van samenwerking met conservatoria.

Onder meer de volgende onderwerpen zullen de revue passeren:

- Muziekcultuur en identiteit
- Samenhang met andere vakken

¹ <https://www.cultuurparticipatie.nl/subsidies/professionalisering-muziekonderwijs-pabo.html>

- Learning community 's en peerfeedback
- Rijke leeromgeving, modernisering instrumentarium en faciliteiten creëren

Om op deze vraag antwoorden te vinden biedt het NMP constante ruimte en gelegenheid om uit te wisselen en van elkaar te leren, zowel op de website als op de studiedagen.



4.2 Muzikale vaardigheden

Voor het geven van muziekles zijn zowel muzikale als didactische vaardigheden nodig. De komende jaren willen de pabo's hun aandacht richten tot het ontwikkelen van muzikale vaardigheden van studenten. Het betreft hier onder meer koorzang, stemvorming, instrumentaal spel en bandcoaching. Een overkoepelend onderwerp is het ontwikkelen van een positief zelfbeeld dat weer bijdraagt dat studenten zich minder handelingsverlegen zullen voelen.



4.3 Onderzoek & lectoraten

In een aantal paboplannen voor het professionaliseren van het muziekonderwijs is de rol van onderzoek en samenwerking met lectoraten opgenomen. De uitwerking hiervan is zeer divers. Het NMP neemt haar verantwoordelijkheid om dit onderwerp te agenderen. De onderwerpen variëren van leervoorkeuren in relatie tot muziekonderwijs, lifelong-learning in music en muzikale identiteit van pabostudenten tot het effect van kleinere klassen op muziekonderwijs in de praktijk. Het NMP faciliteert de pabo's en de lectoraten om kennis te delen en om ervaringen uit te wisselen.



4.4 Eigentijds muziekonderwijs met behulp van ICT

Het NMP wil een platform bieden voor leden die het experiment niet schuwen, waarmee een focus wordt gelegd op eigentijds muziekonderwijs waarbij ICT hulp biedt. Het betreft het onder de aandacht brengen van digitaal materiaal en onderwijsvormen. Daarnaast zal ook het inspelen op de digitale belevingswereld van kinderen en studenten de komende jaren aandacht krijgen. Het gebruik van ICT en devices kan bijdragen aan een hoger (leer)rendement van studenten. Er worden door muziekdocenten op de pabo's de volgende varianten genoemd: flipping-the-classroom, digitale instrumentmodules en adaptieve tools (feedbackinstrumenten en bestuderen muziekdevices).



4.5 Stage en werkveld

Het vergroten van de handelingsbekwaamheid vindt voornamelijk plaats in de praktijk. Het gaat hierbij om het leren toepassen van muzikale vaardigheden in de praktijk. Specifiek betreft het verbeteren van kwaliteit van de feedback, goede voorbeelden in de praktijk, co-teaching en het verhogen van de aandacht voor muziek in de stagepraktijk van de student.

Een belangrijk aandachtsgebied is hierbij de samenwerking met de partners in de praktijk zoals mentoren, stagebegeleiders, vakdocenten en conservatoriumstudenten. Een onderwerp is de discrepantie tussen de belevingswereld van de muziekdocenten, leerlingen uit de praktijk, groepsleerkrachten en pabostudenten. Dankzij diverse muzieksubsidieregelingen wordt er steeds meer muziekles gegeven in de basisscholen. Met het NMP willen we de dialoog voeren met de leden hoe we onze pabostudenten op een goede manier kunnen voorbereiden op het geven van muziekles in de beroepspraktijk.



4.6 Samenwerking, borging en duurzaamheid

Om de kwaliteit van muziekonderwijs te verbeteren zet het NMP zich in voor de duurzame verankering van muziek in het onderwijs. De subsidieregeling Professionalisering Muziekonderwijs Pabo 2 richt zich specifiek op het vakgebied van de leden van het NMP. De vereniging zal met de leden een bijdrage leveren aan het monitoren, het verankeren van het muziek en het in kaart brengen van de opbrengsten zoals samenwerking met conservatoria, management en besturen, basisscholen én werkveld.

Het NMP werkt voor dit speerpunt nauw samen met diverse partners zoals Gehrels-muziekeducatie, VLS, Fonds voor cultuurparticipatie en de Stichting Meer Muziek in de Klas.



4.7 Middelen om tot resultaten te komen

Om te komen tot de hierboven beschreven speerpunten te komen worden de volgende middelen ingezet:

- tijdsinvestering door leden t.b.v. de website, vergaderingen, Skype-sessies
- website wordt ingezet als distributiecentrum waar inhoud worden gedeeld, gepubliceerd en uitgewisseld worden
- sprekers en onderwijsvernieuwers uitnodigen voor studiedagen
- promotiemiddelen voor te organiseren activiteiten
- het faciliteren van bijeenkomsten van deelprojecten

Zie ook de meerjarenbegroting in de bijlage.

² <https://www.cultuurparticipatie.nl/subsidies/professionalisering-muziekonderwijs-pabo.html>

HOOFDSTUK 5 – MONITOREN EN COMMUNICEREN



De speerpunten -zoals beschreven in hoofdstuk 4- met verschillende intenties, op verschillende niveaus, binnen en tussen onderdelen, op verschillende thema's, etc. moeten worden gemonitord om te komen tot uiteindelijk resultaat. Het is van belang het totaaloverzicht te behouden om de samenhang te blijven zien (versterking en eventuele strijdigheid) en daarnaast de verschillende acties te kunnen onderscheiden en prioriteiten te kunnen blijven stellen. Tegelijkertijd biedt dit de mogelijkheid om, daar waar de werkwijzen (kunnen) samenvallen, deze niet naast elkaar te laten lopen maar in gezamenlijkheid op te trekken. Het bestuur moet alert zijn en op de hoogte zijn van wat er speelt binnen en buiten het NMP door in contact te staan met de leden.

Terugkoppeling en evaluatie

Uitvoering geven aan dit beleidsplan betekent dat zowel de resultaten als het proces regelmatig moeten worden geëvalueerd. Het uitvoeren van de strategie is daarmee een cyclisch proces waarbij voortdurend wordt teruggedaan naar de oorspronkelijke uitgangspunten om te kijken om of deze nog kloppend zijn met de actualiteit.

Het bestuur geeft hier invulling aan door de realisatie van het beleidsplan in zijn vergaderingen als vast agendapunt op te voeren. Daarnaast zal op studiedagen ruimte worden gegeven aan 'focusgroepen' om afstemming plaats te laten vinden en te evalueren. Hiermee hoopt het bestuur de betrokkenheid blijvend hoog te houden.

Het bestuur zal regelmatig laten zien wat er met de resultaten wordt gedaan: het vat samen, stemt af met de andere speerpunten en koppelt er eventuele beleidslijnen en toekomstplannen aan. Dit doet het bestuur op studiedagen en/of via de website. Eventuele gegeven suggesties en oplossingen door leden worden hierbij aangehaald. Blijken deze niet of nauwelijks bruikbaar te zijn dan wordt - onderbouwd met argumenten - aangegeven waarom iets niet kan. Moeten acties aangepast worden, dan wordt eerst overlegd met degene die de voorzet gegeven heeft en worden de indieners bij de uitvoering betrokken. Dit alles vanuit de insteek dat iedereen betrokken is en dat wanneer men meepraat, men feiten, ideeën en daadkracht dient te tonen. Participatie is hiermee niet vrijblijvend. Het bestuur blijft op deze specifieke wijze wel voortdurend in dialoog met de leden en de omgeving.